



TFK-CEO ALEXANDER MEISRIEMEL AUF DEN EFHT

„Mir taugt die Messe“

TEXT: Dominik Schebach | FOTO: D. Schebach | INFO: www.tfk-austria.at

Über eine überraschend hohe Frequenz berichtete TFK-CEO Alexander Meisriemel auf den EFHT. Der Distributor hatte dieses Jahr neben dem üblichen Sortiment aus der Telekommunikation und der UE auch neue Bereiche wie Solar oder Elektromobilität in Linz mit dabei – und stieß damit bei den Fachhändlern offensichtlich auf großes Interesse.

Das Konzept der TFK zu ihrem Auftritt auf den Elektrofachhandeltagen war einfach. Der Distributor wollte in Linz – grob – die gesamte Bandbreite seines Sortiments an Produkten für den Fachhandel darstellen. Deswegen fanden sich bei den Henndorfern nicht nur die klassischen Telekommunikationsprodukte und die bekannten UE-Marken am Stand, sondern auch neue Produktkategorien. „Wir sind davon überzeugt, dass man den Fachhandel für neue Themen wie Solar oder Elektromobilität mitnehmen muss. Dazu muss man diese Produkte allerdings auch herzeigen und ihre Stärken vermitteln, weswegen nicht nur unser gesam-

ter Außendienst, sondern auch alle Produktmanager hier auf der Messe vor Ort sind“, erklärte TFK-CEO Alexander Meisriemel.

FREUDE AM VERKAUF

Dabei hätte TFK laut Meisriemel solche Produkte im Visier, mit denen der Fachhandel einerseits Zusatzverkauf generieren könne, andererseits solche, mit denen die Partner auch in Zukunft „Freude am Verkaufen“ haben. So zeigte TFK in Linz seine E-Scooter-Flotte von Sharp oder unter dem Motto „Solar to go“ das neue PV-Sortiment wie Produkte von Flexpanels. TFK kooperiert hier mit österreichischen Partnern, die aber gleichzeitig einen interessanten Preispunkt besetzen, sodass hier der Fachhandel mit anderen Anbietern mithalten könne. Zudem seien alle Produkte entsprechend zertifiziert und auf der TOR-Liste wie Meisriemel versichert.

Ganz ohne Telekommunikationsprodukte geht es dann auf den EFHT aber auch nicht: So hatte die TFK in Linz u.a. das soeben gelaunchte iPhone 15 samt Zubehör sowie

TFK-CEO Alexander Meisriemel konnte sich über starken Besuch auf den EFHT freuen.

die neue Apple Watch S9 mit auf dem Stand. Ebenfalls schon zu sehen war bei TFK das neue emporia.SMART 5 mini+ sowie die emporia.Watch, welche beide erst im Oktober gelauncht werden sollen.

Andere Highlights am Stand von TFK waren aus der UE das 3D-Bluetooth-Lautsprecherset von Sony (HT-AX7) oder der 75 Zoll Mini LED TX75NXW954 von Panasonic, aber auch das Ökosystem von Xiaomi – das so viel größer als Smartphones ist, oder die FH-Garmin und das Sortiment der Smart Home-Kameras von Bea-fon.

IN DER DNA VON TFK

Aber auch die ureigenen Themen von TFK wie die eigene Shop-in-Shop-Lösung oder die eigenen Logistik-Services wurden auf den EFHT besprochen, wie Meisriemel erklärte: „Überall diese Dinge können wir hier mit unseren Partnern reden. Aber die Produkte muss man zeigen und dafür sind die EFHT ideal – und deswegen taugt mir auch die Messe. Ich bin ein Fan von Face-to-Face-Kommunikation. Und wenn man sich hier so umsieht, dann war der Fachhandel ebenfalls hungrig nach einer Veranstaltung wie dieser, wo er Neuigkeiten direkt sieht und mit den Partnern in Industrie und Distribution sich austauschen kann. Wir hatten deswegen bereits am ersten Tag eine überraschend hohe Frequenz, gute Gespräche. Es sind genau die Fachhändler hier, die wir ansprechen wollen. Die Zielgruppe haben wir damit genau getroffen. Damit ist die Messe eine Möglichkeit, auf sehr effiziente Art und Weise die gesamte Branche zu treffen.“ ■



Bluetooth-Lautsprecher fürs Wohnzimmer mit 3D-Effekt – dazu präsentierte TFK von Sony den HT-AX7 mit seinen beiden abnehmbaren Satelliten.